



**奥特奇蒙药**  
Otaqi Pharmaceutical



奥特奇蒙药二维码

内刊

2024年元月 第1期

主办单位：内蒙古奥特奇蒙药股份有限公司

总编：向公伟 责任编辑：柯春生 苏利文 编辑：张磊 李宏宇 联系电话：0482-8518148

本刊地址：内蒙古乌兰浩特市经济技术开发区中央大道9号 邮编：137400 网址：www.otaqi.com

**编者按：**笑辞旧岁循东风收官报捷，喜迎新春创伟业奋进跨越。2024年1月22—24日，奥特奇蒙药召开了为期三天的2023年度述职暨总结表彰大会，对2023年度工作进行总结表彰，对2024年目标任务做出具体规划。在总结表彰大会上，围绕一切为了市场的胜利，向公伟董事长作指导讲话，黄伟东总经理作主题报告，进一步明确了年度目标，提振了发展信心。

## 奋进新征程 跨越新高度

董事长向公伟作指导讲话



1月24日，董事长向公伟在总结表彰大会上讲话

刚才，黄总作了全面的总结和部署，我完全赞同、全力支持。下面，我简要阐述一下公司的经营战略、经营环境和“三五规划”。

产品临床再评价和中药保护品种等战略性工作；三是公司的企业品牌化和产品品牌化，提升我们“丹神蒙药”的品牌价值。

### 一、奥特奇蒙药的经营战略。

为在难得的历史机遇期完美开局“三五规划”，我们必须坚持“紧守蒙医药专业，坚持差异化竞争”的战略定位，按照既定的盈利模式、竞争模式、营销模式和发展方式等布局工作。一是公司销售平台化转型实施，就是实现平台化转型发展；二是公司产品知识产权化、提前布局专利矩阵、已上市

### 二、奥特奇蒙药2024年经营环境分析。

2023年，我们在艰难的大环境中，依然能够取得相对理想的业绩，既说明公司十多年的战略布局正在逐步彰显生机和活力，也蕴含着每一个奥特奇蒙药人的智慧和力量。当前，我们经过五年的内修外治，整体能力大幅度提升，所有管理者都要有自我革命的决心，主动克服全面预算管理、业财一体化实施、上市规范带来的阵痛，推动公司的管理方式从人治变为规则治理，实现全面系统化管理改革转型。

三、“三五规划”的战略与展望。2014年到2023年，我们利用十年的蓄势与准备，打造了一个完整的产业。2022年底我们进入中国制药企业百强；2024年开始，我们计划用三年时间进入中国制药行业50强；2027年开始，我们计划再用两年时间，进入中国制药行业20强，成为业内公认的一流企业，完美收官三五规划。

未来，奥特奇蒙药不仅要发展自己，也要担当起蒙药工业龙头企业的企业责任。有党和国家的大力扶持，有公司强大的战略能力，有全体员工的同心戮力，我们一定能抓住佳良医药发展的黄金机遇，奋进跨越、乘势腾飞。对此，我深信不疑、充满信心！

## 奋楫前行再出发 扬帆起航开新局

总经理黄伟东作主题报告

回顾2023年，黄总指出，集团及分子公司首次获得“中国药制造业百强”、再次获得“中国医药行业成长50强”等10多项荣誉称号或先进个人；公司如期完成自治区证监局辅导备案，国家授权工艺发明专利新增增至5个，股份、中蒙、集团总营收成功通过ISO9001质量管理体系认证，“丹神”品牌价值提升至45.52亿元，集团累计上缴税金同比增加41%。这些来之不易的成绩，是全体奥特奇蒙药人一道拼搏、干出来、奋斗出来的，彰显出奥特奇蒙药是一支敢打仗、能打仗、打胜仗的高素质队伍！

展望2024年，黄总要求，一要做强传统销售，创新数字营销，实现蒙药销售“图强创新”的经营战略；二要明确目标，细化责任和考核，提高运营效率；三要对标上中要求，提升系统化管理能力；四要建设人才梯队，培育发展潜力；五要提升支持保障效能，助力主营业务发展；六要按照向总的要求，持续推进品牌管理等五个模块的工作。为确保实现年度目标，黄总强调，2024年公司将在三个方面重点发力。一是加快蒙成药市场化发展，奋力推进蒙药销量和丹神品牌再上新台阶。重点提升业务运营管控，建立完善数字化报告管理体系(BI、SFE、CRM)，树立丹神产品品牌，管理整体价格和准入政策体系、策略执

行，在提高蒙药市场规模上重点发力，实现与客户的共赢。二是全面建立与推行预算制，奋力推进企业运营和财务效率实现新提高。目前，企业的发展营销是根本，核心

在市场，我们要实现资源的最大化利用，把更多资源投入市场和一线，进而最大化促进销售目标达成和销售增长。下一步，公司将尽快推进预算执行并合理调整完善，真正助力公司提高运营和财务管理效率。三是努力激发员工的自驱力，奋力推进企业发展 and 员工成长取得新进步。企业发展的好，员工收入也会好。2024年，人才要逐步建立人才培养计

划，晋升发展路径、能力提升培训，并在全集团推动，把企业对员工的关爱、培养体现在方方面面，让员工与企业共同成长、共创辉煌！



1月24日，总经理黄伟东在总结表彰大会上作报告

### 董事长风采



1月30日，向公伟董事长参加内蒙古自治区第十四届人民代表大会第二次会议



1月8日，向公伟董事长参加中国人民政治协商会议北京市西城区第十五届委员会第三次会议



1月25日，向公伟董事长参加乌兰浩特市第十四届人民代表大会第三次会议

**两会健谈**  
推动蒙药高质量发展践行篇

直播时间 2023年 3月23日 19:00

我建议：加强蒙成药的使用推广，尽快形成蒙医药标准化体系，加大蒙成药研发投入，持续强化蒙成药上市后综合评价、传承、创新，发展好蒙成药这一宝贵财富。

健康界 奥特奇蒙药

向公伟董事长做客健康界直播间

“兴安岭上兴安盟，道地赤芍出红城”。

本草记载“诸药所生，皆有其境”。据中国中医科学院中药研究所，基于GMPGIS分析芍药的全球生态适宜产区研究表明，黑钙土是芍药种植的最适宜土壤类型，内蒙古兴安盟是全国芍药适宜产区前两名之一。

大兴安岭天蓝、地肥、水美，自带无限生态光环。兴安盟地处大兴安岭向东北平原过渡地带，以浅山丘陵地貌为主，属中温带大陆性季风气候，年均温度、降水量、相对湿度、日照强度等芍药产地的主要生态因子俱佳；而且四季分明、严寒兼容，土壤适宜、水源纯净，赤芍生长环境良好，是我国最好的赤芍产区。

### 领导关怀



3月2日，国家民委共同发展司彭泽昌一行到企业考察调研



4月24日，兴安盟中级人民法院送法进企业



4月25日，兴安盟市场监督管理局局长郭凌云一行到企业考察



5月23日，内蒙古科协科技教育和创新服务中心主任杜建峰一行到企业考察调研



6月26日，中国人民银行内蒙古自治区支行行长闫光东到企业考察调研



11月8日，兴安盟市场监督管理局送政策进企业

红城赤芍条粗、均匀、顺直，属于优质道地药材。2012年，奥特奇蒙药成立农资公司，启动了在乌兰浩特市葛根庙镇种植道地赤芍的项目，2018年携手内蒙古医药工程技术研究院，承接“十二五”重大课题研究，开展了赤芍野生抚育与人工驯化种植。经过五年耕耘、五年抚育，建成了2个赤芍野生种源地、2个育苗基地、1个种植示范基地和种源地，培育出了五年生优质道地红城赤芍，2022年正式注册了红城赤芍商标，为红城赤芍品牌化推广、产业化发展奠定了坚实基础。

兴安产，安心选。红城赤芍源自地处北纬46度黄金区位的兴安岭上，育在我国第一个省级少数民族自治政权诞生地乌兰浩特，产地适宜、品种优良，让人安心、放心。2022年，中国中医科学院中药研究所，赤芍良种选育及规范化种植示范基地和国家重点研发计划“中药材品种选育研究”项目实验基地，正式落户奥特奇蒙药种植基地，接续开展“红城赤芍”系列新品种选育，GAP规范化种植技术体系，建立高精度内蒙赤芍GMPGIS产地适宜区划系统等多个合作项目。今年年内将培育出“红城1号赤芍”，未来将会培育出系列红城赤芍新品种，为红城赤芍的品牌化发展插上腾飞的翅膀。

### 企业荣誉



## 重大活动



2024年1月24日，“三五规划”启动仪式



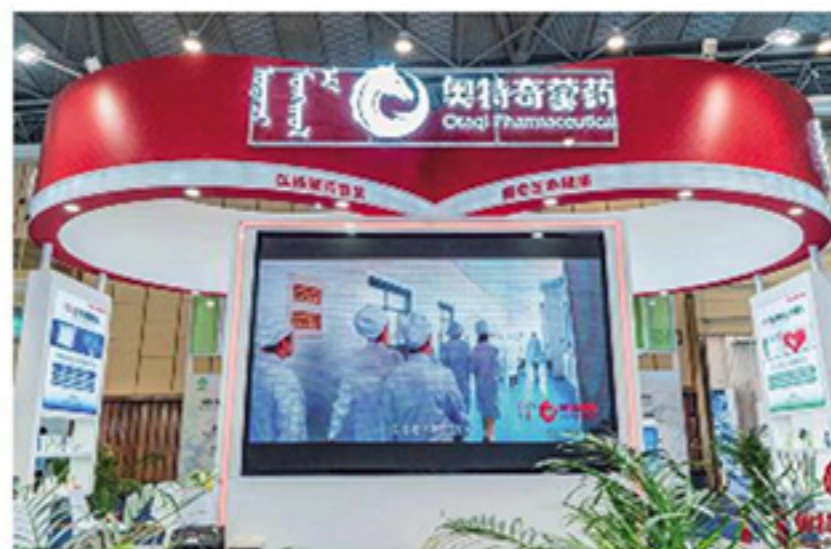
2023年12月16日，中(蒙)药创新药1.1类“海伦胶囊”项目技术转让协议正式签订



2023年9月26日，盟行署、奥特奇蒙药、联馨药业签订人工麝香三方协议



2023年9月5日，业财一体化项目正式启动



2023年9月1日，作为蒙药唯一代表企业参加第五届中国质量大会



2023年6月27日，兴安盟税务局颁发“纳税信用评价A级企业”牌匾



2023年3月，北京燃烽医药扩容迁址仪式

## 文化活动



燃烽开展七一“感恩新时代·奋进新征程”主题活动



“三部一商”营销会议于8月在乌兰浩特召开



开展“十一迎国庆·铸牢中华民族共同体意识”知识竞赛



兴安岭上兴安盟，盟委、行署将医药健康产业列为重点发展的产业链之一，着力构建大兴安岭南麓特色优质中药材产业集群，为推进中药材产业高质量发展树立了鲜明的政策导向。全盟中药材在田面积达19万亩，覆盖了6个旗(县、市)54个苏木乡镇(场)，林下可利用空间307万亩，庭院可利用空间48万亩，蕴育形成了一批以红城赤芍等为主的兴安好药拳头品种，为红城赤芍产业化发展集聚了优质资源、打下了良好基础。

道地赤芍出红城，好生态孕育好产品，好产品派生好品牌。“红城”道地赤芍，既富有红色基因内涵，也体现赤芍道地纯真。“红城药、真地道；原生态、好功效”，既是“道地赤芍出红城”的具象化诠释，也是“绿色兴安、净产好药”的具象化品牌。科学培育、大力推广后，必将成为奥特奇蒙药股份公司继丹神蒙药之后的又一知名品牌，承载起打造民族品牌道地赤芍的责任与使命，为奥特奇蒙药高质量发展贡献“品牌力量”，让奥特奇蒙药的知名度、美誉度响彻大江南北、长城内外。

未来，随着奥特奇蒙药与中国中医科学院红城赤芍合作项目的深入推进，随着兴安盟域牌形象的塑造传播，红城赤芍一定会借助东风、叫响品牌，用“好产品”体现“好功效”，创造出无限的价值，展现出无限的竞争力。

未来，随着全盟中药材产业高质量发展步伐的加快，红城赤芍在建设绿色兴安药库，构建大兴安岭南麓特色优质中药材产业集群中，一定会独树一帜、绽放异彩，让“绿水青山就是金山银山实践创新基地”的基础更为扎实，“绿色农畜产品生产基地”的潜力更为深厚，真正成为兴安盟的支柱性绿色产业，带动农民增收，赋能乡村振兴。

优秀单位



信息基建系统



财务管理中心



金山蒙药厂



农资公司

优秀团队



业财一体化团队



金山蒙药厂设备部



药业公司仓储部



股份公司行政部



蒙区事业部



中蒙制药维保车间



股份公司采购部



党工项目团队

优秀党工群团组织党团员等

2023年度优秀党支部：第二党支部（中蒙制药）  
2023年度优秀工会小组：第一工会小组（股份公司）



优秀党员第一党支部张爱民



优秀党员燃烽支部戴曦瑞



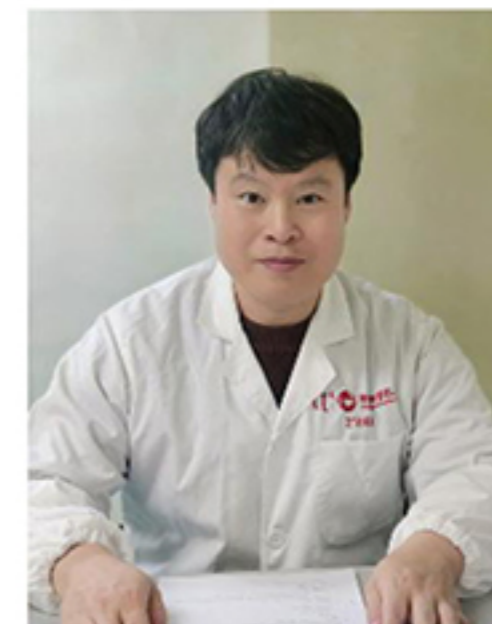
优秀党员第二党支部王丹



优秀党员第一党支部闫金波



优秀党员第三党支部郑强



优秀党员第二党支部李建明



优秀党务工作者第二党支部潘雪慧



优秀党务工作者第三党支部杜凤波



优秀工会工作者第一工会小组刘佳



优秀工会工作者第三工会小组刘艳姬



优秀工会工作者中蒙制药冯玉红



优秀团员第二党支部张昕

## 股份公司



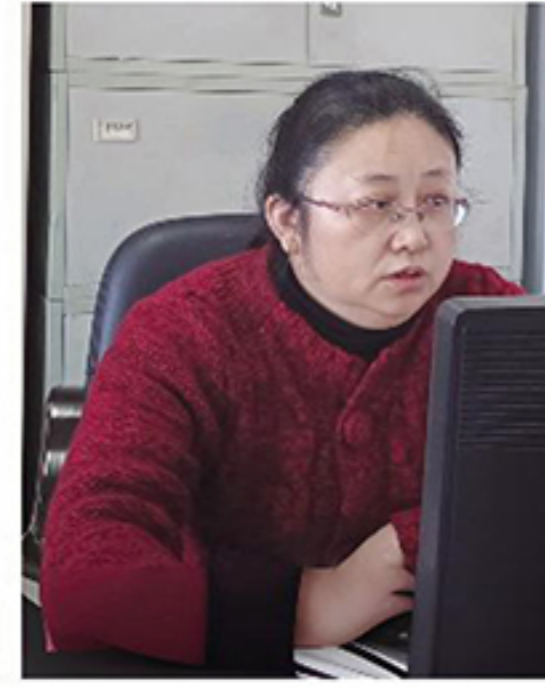
党工项目曹灿



采购部吴小丽



基建运维部裴俊臣



人力资源部张明利



财务部崔颖



蒙区事业部高鹏飞



采购部权文华



财务部李桂芳



财务部孟娜

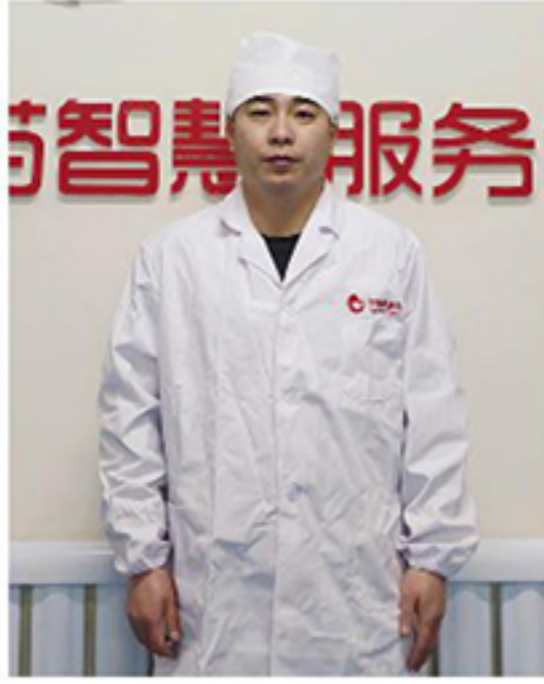


药品旗舰店孟亭亭



品牌管理中心刘婷

## 中蒙制药



生产部朱静伟



行政部于永峰



质量部范天彦



质量部王爽



质量部云美玲



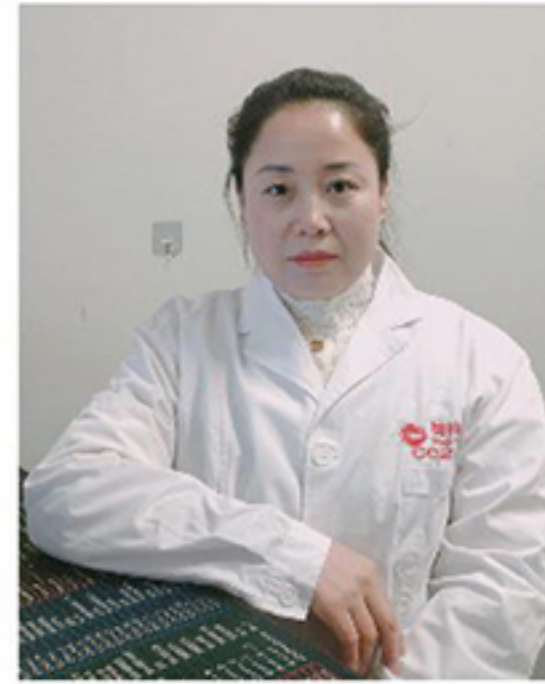
农资公司刘陈峰



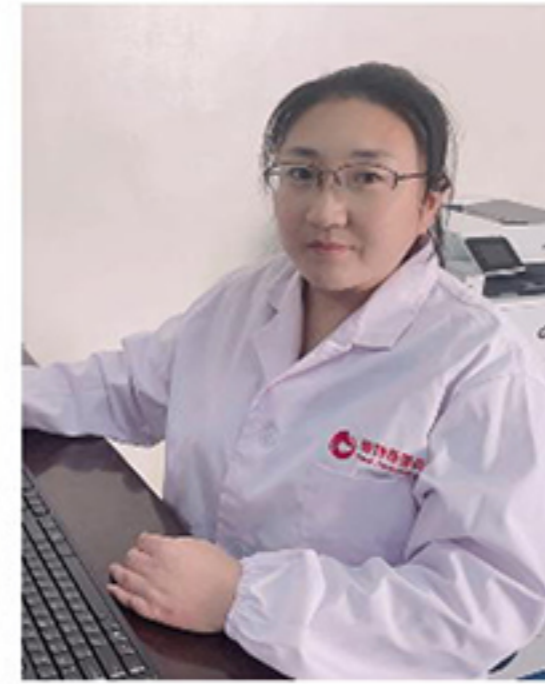
生产部程振华



生产部付海田



生产部姜秀颖



生产部李振雨



生产部姚玉梅



质量部陈园园



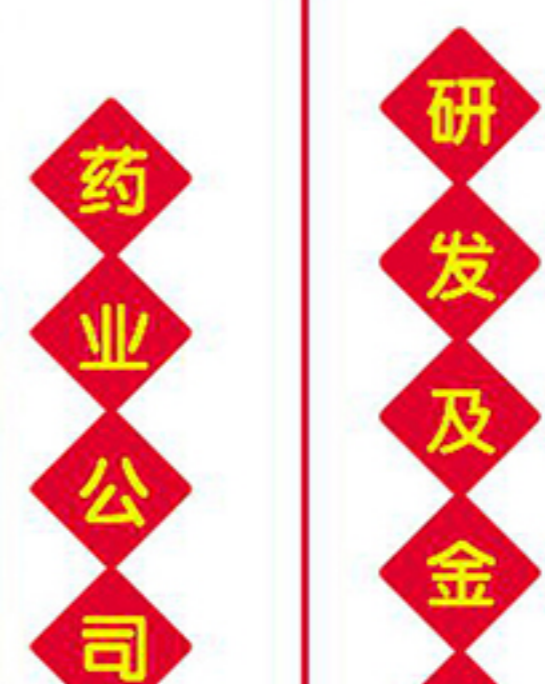
商务部张然



物流部赵小龙



业务部赵彦鹤



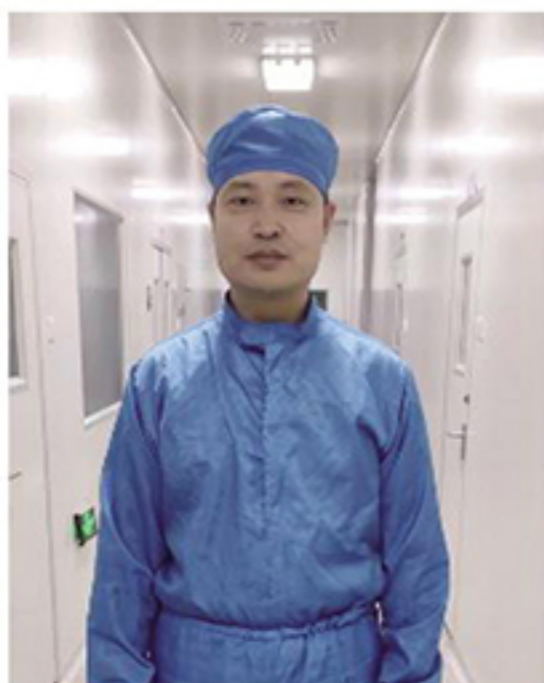
研发中心管理办公室金小

## 药业公司

## 研发及金山



生产部刘慧



生产部刘维



质量部哈申图雅



设备部王刚



质量部徐书琳



生产部邱俊峰

## 优秀团队



财务部



北京事业部



运营管理服务部

## 职场小故事

## 自我肯定

1960年,哈佛大学的罗森塔尔博士曾在加州一所学校做过一个著名的实验。

新学年开始时,罗森塔尔博士让校长把三位教师叫进办公室,对他们说:“根据你们过去的教学表现,你们是本校最优秀的老师。因此,我们特意挑选了100名全校最聪明的学生组成三个班让你们教。这些学生的智商比其他孩子都高,希望你们能让他们取得更好的成绩。”

三位老师都高兴地表示一定尽力。校长又叮嘱他们,对待这些孩子,要像平常一样,不要让孩子或孩子的家长知道他们是被特意挑选出来的,老师们都答应了。

一年之后,这三个班的学生成绩果然排在整个学区的前列。这时,校长告诉了老师们真相:这些学生并不是刻意选出的最优秀的学生,只不过是随机抽调的最普通的学生。老师们没想到会是这样,都认为自己的教学水平确实高。这时校长又告诉了他们另一个真相,那就是,他们也不是被特意挑选出的全校最优秀的教师,也不过是随机抽调的普通老师罢了。

这个结果正是博士所料到的:这三位教师都认为自己是最优秀的,并且学生也都是高智商的,因此对教学工作充满了信心,工作自然非常卖力,结果肯定非常好。

## 职场点睛

在做任何事情以前,如果能够充分肯定自我,就等于已经成功了一半。当你面对挑战时,不妨告诉自己:我就是最优秀的和最聪明的。那么肯定是另一种结果。

## 优秀管理者



财务部赵晓川



运营管理部李晓涛



商务部陈森

## 优秀员工



后勤保障部杨旭



泽涵医药徐亚秋



财务部王立娟



人力资源部全嘉鑫



质量部王丽



十年员工王宝元

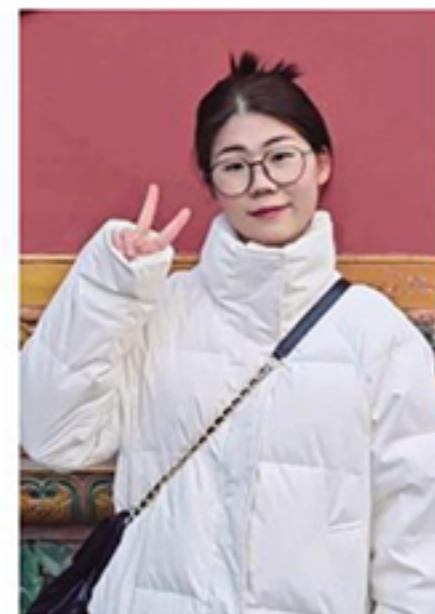
## 优秀营销工作者



北京事业部李莹



北京事业部程润景



公共事务部李江涛



基药部郁凯



基药部刘涛



商务部王晓斌



销售发展部张万祥



上海事业部汤印红



市场部胡金弟



市场部杨秋艳



销售发展部裴敏



市场部祝思文



图强事业部郭建辉



销售发展部相平



商务部张雪梅



浙江、上海事业部总助理王钰



新药部王士景



营销效能管理部董有良



## 六大文化基石

## ◆ 企业使命

弘扬蒙药智慧，服务生命健康

## ◆ 企业愿景

成为全国一流医药集团，打造世界蒙药第一品牌  
客户满意、员工幸福、股东受益、受人尊敬

## ◆ 企业核心价值观

## ● 总价值观：

永远坚守良知，真诚为大众提供高品质的药品和服务

## ● 药厂价值观：

抱着对生命的热爱，认真生产父母可以放心吃的良心药

## ● 药业价值观：

以仁爱之心让兴安百姓及时用上放心药

## ◆ 企业宣传口号

照亮生命 创造传奇

## ◆ 企业精神

坚毅向上 勇往直前

## ◆ 企业本质

传承千年蒙医药文化智慧的现代化医药工业企业

## 品牌故事

## 照亮生命 创造传奇

——企业品牌故事

数千年来，草原上的蒙医们都以家传带徒的方式传承蒙医药智慧。1681年，罗布桑(良知之意)·丹僧扎拉仓率先兴办了“满巴拉仓”(医学部)式蒙医学校，编撰了蒙医教育史上的第一部教材。他毕生致力于传承知识、弘扬智慧、培养人才的蒙医药事业，因此被誉为“蒙古族第一奥特奇”(医圣、药王)。此后，以伊希巴拉珠尔、罗布桑·苏勒和木、占巴拉·却吉丹金普仁来、占布拉·道尔吉、龙日格丹达尔、伊希丹金旺吉拉等为代表的“奥特奇”们用自己的生命，始终不渝地弘扬蒙医药智慧，发展出近代蒙医药学，留下了“蒙医药”这笔非物质文化遗产。今天奥特奇蒙药继承了“奥特奇”的称号，于1971年建厂，50余年发展成为蒙药领军者。“奥特奇蒙药”将全面致力于蒙医药文化的传承、创新与发展，弘扬蒙医药智慧，推动蒙医药从草原直至全球，服务全人类的健康。奥特奇蒙药相信，生命理当照亮生命，传奇终将创造传奇。(三百字版)

## 丹神蒙药 智慧之道

——丹神蒙药品牌故事

1956年，蒙医学家古纳巴达拉主持翻译了蒙医学基础教材——《四部医典》，也整理了一本蒙药方剂单行册。这让广大蒙医掌握了蒙医药的智慧，解决了当时内蒙古缺医少药的问题。“诵读经书、不施仁德者不为医圣;熟练丹术，不传技艺者不为丹神”是古纳大夫的智慧箴言。1971年，奥特奇蒙药建厂，承袭古纳大夫的箴言，将品牌命名为“丹神”。“丹神”品牌拥有97个蒙成药品批准文号，其中86个通用名，占全国蒙成药通用名约70%。“丹神”蒙药获得众多专家的高度认可，成为心脑血管、消化、风湿、呼吸等领域临床用药的疗效之选。“丹神”品牌将继续矢志不渝地对千年蒙医药的智慧开展现代化研究，弘扬蒙药智慧，服务生命健康。这就是丹神蒙药，智慧之道。(二百字版)

## 职场小故事

## 锯掉椅背

麦当劳快餐店的创始人雷·克罗克是美国社会最有影响的十大企业家之一。他不喜欢整天坐在办公室里，大部分工作时间都用在“走动管理”中，即到各公司、部门走走、看看、听听、问问。麦当劳公司曾有一段时间面临着严重亏损的危机，克罗克发现其中一个重要原因是公司各职能部门的经理有严重的官僚主义，习惯于躺在舒适的椅背上指手划脚，把许多宝贵时间耗费在抽烟和闲聊上。于是克罗克想出一个“奇招”，将所有经理的椅子靠背锯掉，并立即照办。开始很多人骂克罗克是个疯子，但后来不久大家就体会到了他的一番“苦心”。他们纷纷走出办公室，深入基层，开展“走动管理”，及时了解情况，现场解决问题，终于使公司扭亏转盈。

## 职场点睛

人都是有惰性的，尤其在安逸舒适的环境下，更会沉迷其中。贪图舒适的工作环境，肯定不会有好的工作效率。作为领导者，不要滋长员工的惰性。整天待在办公室，不到外界走动，世界发生了翻天覆地的变化都不知道，如何把企业经营好?与其躺在那里耗费时光，不如多出去走动走动，深入基层，了解更多的知识与信息。

如果人们把安全和维持现状看得比机会、首创精神和士气更为重要，那就容易产生萎缩和腐朽。